

CHECKLISTA FÖR FILMPRODUKTION

Har du fått i uppdrag att beställa en film? Här är allt du behöver tänka på!

Att beställa en film kan kännas överväldigande. Den här checklisten hjälper dig att navigera processen – från idé till färdig produktion – så att du får en film som verkligen skapar effekt.

Projekt	
Projektledare	
Datum	



Definiera syftet och målgruppen	Klart	Egna kommentarer
1. Vad vill ni uppnå? Är syftet att utbilda, påverka opinion eller skapa engagemang?		
2. Vilken målgrupp ska filmen rikta sig till? Interna medarbetare, beslutsfattare, allmänheten etc.?		
3. Hur och var ska filmen spridas? På en webbplats, sociala medier, i utbildningssammanhang eller på event?		
Säkra interna förankringar		
4. Finns det beslutsfattare som behöver involveras tidigt? Exempelvis en chef, kommunikationsansvarig eller projektägare?		
5. Vilken budget finns tillgänglig? Behöver den godkännas internt innan ni går vidare?		
6. Finns det andra avdelningar/projekt som kan ha nytta av filmen? Kan ni samordna resurser?		
Förbered material & underlag		
7. Finns det en tydlig brief? Om inte, ta fram en (eller använd denna mall)		
8. Finns det redan befintligt material att utgå ifrån? T.ex.: Tidigare filmer, grafiska riktlinjer, manusutkast eller budskapsformuleringar.		
9. Finns det en deadline att förhålla sig till? Ska filmen vara klar till ett specifikt event, lansering eller kampanjstart?		

Hitta rätt samarbetspartner	Klart	Egna kommentarer
10. Behöver ni hjälp med både strategi och produktion? Eller har ni redan en tydlig idé och behöver bara någon som genomför den?		
11. Vill ni ha en produktionsbyrå som kan ta ett helhetsgrepp? Eller skulle en frilanslösning passa bättre?		
12. Be om referenscase och tidigare exempel. Se om leverantören har erfarenhet av liknande filmer.		
Genomförande & produktion		
13. Finns en tydlig godkännandeprocess? Vem i organisationen måste godkänna manus, inspelning och slutlig version?		
14. Behöver ni interna medverkande i filmen? Finns talespersoner, experter eller medarbetare som ska intervjuas?		
15. Har ni en plan för spridning och uppföljning? Hur ser ni till att filmen verkligen når ut och skapar effekt?		

Bonus

Osäker på något av stegen? Vi hjälper er gärna att komma i gång. Boka ett [kostnadsfritt strategimöte](#) där vi går igenom era behov och ser hur ni kan få maximal effekt av er film.

Pophunters AB

www.pophunters.com

info@pophunters.com

018-265 06 01